

Zur sofortigen Veröffentlichung  
New York, 30. Juli 2015

## DOCMINE PRÄSENTIERT MIT ADOBE DIGITAL-MAGAZIN FÜR SWISS IN NEW YORK

Das Studio DOCMINE mit Sitz in Zürich und München hat für die SWISS eine mobile Version des SWISS Universe für First- und Business Class Kunden der Airline konzipiert und umgesetzt. Als Launch Partner der rundum überarbeiteten Digital Publishing Solution von Adobe (DPS) hatte das Start-up bereits in der Pre-Release-Phase Zugriff auf die neuen Tools des kalifornischen Software-Unternehmens. Adobe hat die App als Showcase ausgewählt und die "SWISS Universe Luxury App" am Launch Event der "DPS 2015" gestern in New York präsentiert.

Adobe hat die Digital Publishing Solution (DPS), die führende Software-Lösung für digitale Publikationen auf Mobilgeräten, rundum erneuert und den geänderten Bedürfnissen der Kunden angepasst. Für die Beta-Phase und die Erarbeitung eines konkreten Showcase hat Adobe mit dem Start-up DOCMINE als Launch Partner kooperiert. "DOCMINE ist fest in der internationalen Film- und Designszene verankert. Wir freuen uns deshalb sehr, dass das Studio für sich und seine Kunden die DPS 2015 eingesetzt hat", sagt Gerald Farro, Head of Worldwide Business Development von Adobe Digital Publishing. "DOCMINE nimmt eine Pionierrolle im Bereich Digital Publishing ein und ihre Videobook-App "Carl Lutz" ist von Apple zu "Best of App Store 2014" ernannt worden. Wir sind deshalb gespannt, wie das Studio die neuen kreativen Möglichkeiten der DPS 2015 einsetzen wird."

Als Pilotprojekt hat DOCMINE in enger Zusammenarbeit mit dem Corporate Publishing Team der SWISS eine digitale Adaption des SWISS Universe, dem exklusiven Magazin für First- und Business Class Kunden, konzipiert. "Der Gedanke, sich von einer vierteljährlichen Erscheinungsweise in Richtung einer dynamischen und individualisierten Mobillösung zu entwickeln, finden wir besonders erfolgsversprechend", sagt Dan Bärlocher, Head of Corporate Communications von Swiss International Air Lines (SWISS). Die Chefredaktorin des Magazins und Head of Corporate Publishing, Regina Maréchal, sieht viel Potential für ihre anspruchsvollen Anzeigekunden aus dem Bereich der Luxusgüter: "Dank dieser neuen Lösung vermitteln wir den Kern einer Marke noch lebendiger und emotionaler. Wir freuen uns darauf, diese neuen Möglichkeiten mit unseren Kunden auszuloten und weiter zu entwickeln."

Die neue Software-Lösung erlaubte es DOCMINE, sich ganz auf seine Kernkompetenzen von Visual Storytelling und User Experience zu konzentrieren. "Innerhalb von wenigen Wochen haben wir zusammen mit SWISS aus einem Print-Magazin ein dynamisches, interaktives Erlebnis konzipiert und umgesetzt, ohne uns zu sehr mit Technik herumschlagen zu müssen", erklärt Robin Burgauer, Head of Creation bei DOCMINE. Ingo Eichel, Senior Business Development Manager bei Adobe Systems, hat DOCMINE bei der Umsetzung begleitet: "Ich war vor allem von der Effizienz beeindruckt, mit welcher das Team von DOCMINE mit unserer neuen Software das gesamte Projekt umgesetzt hat. In kürzester Zeit ist aus einem Printprodukt eine App entstanden. Und nicht einfach eine Adaption – DOCMINE hat mit der DPS 2015 aus den gleichen Inhalten eine total neue User Experience kreiert".

"Ohne die kreativen Software-Tools, die heute zur Verfügung stehen, wäre unsere Geschichte unvorstellbar", ergänzt Patrick M. Müller, Geschäftsführer von DOCMINE. "In kaum zwei Jahren haben wir uns von einer Filmproduktion zu einem Pionierunternehmen für Mobile Publishing entwickelt mit grossartigen Kunden wie SWISS, Goethe-Institut, SRG, Swiss Re und einige mehr. Für uns ist es wie ein Ritterschlag, dass wir von Adobe gemeinsam mit unserem Kunden SWISS zum internationalen Software-Release nach New York eingeladen sind, um unsere App einem weltweiten Fachpublikum zu präsentieren".

Die SWISS Universe Luxury App für Tablets ist bereits jetzt im Apple App Store erhältlich. Im Herbst erfolgt dann der erweiterte Launch der App mit einer Smartphone- und Android-Version.

**Link App Store zur SWISS Universe Luxury App:**

<https://itunes.apple.com/ch/app/swiss-universe-luxury-edition/id1002388579?mt=8>

**DOCMINE Productions AG**

Seestrasse 513 – CH-8038 Zürich  
www.docmine.com

ph: +41 44 269 62 80

info@docmine.com

**Link Trailer auf Youtube:**

<http://youtu.be/xls9Mwyl4mk>

**Mehr Infos im Blog von Adobe:**

<http://blogs.adobe.com/digitalpublishing/2015/07/dps2015-swiss.html>

**Weitere Auskünfte:**

Patrick M. Müller, Geschäftsführer – [patrick.mueller@docmine.com](mailto:patrick.mueller@docmine.com) – mobil: +41 79 412 7441

**Über DOCMINE**

DOCMINE ist ein kreatives Studio mit Sitz in Zürich und München, welches auf die erzählerische Vermittlung von sachbezogenen Inhalten über digitale Kanäle spezialisiert ist. Das Unternehmen ist ein Pionier im Bereich von interaktiven Videobooks für Tablets, welche an der Frankfurter Buchmesse mit dem Deutschen eBook Award ausgezeichnet und von Apple zu «Best of App Store 2014» gewählt wurden.

Ausserdem produziert und vertreibt DOCMINE qualitativ hochstehende, preisgekrönte Dokumentarfilme für Kino und TV, die unter anderem auf Sendern wie BBC, SRF, ARD, ZDF, 3SAT und Al Jazeera ausgestrahlt werden.

DOCMINE ist eine 50%-Beteiligung der Tom Talent Holding, die unter anderem auch an Teleboy, Cineman.ch, Zermatt Unplugged und Zurich Film Festival beteiligt ist.

**DOCMINE Productions AG**

Seestrasse 513 – CH-8038 Zürich  
[www.docmine.com](http://www.docmine.com)

ph: +41 44 269 62 80

[info@docmine.com](mailto:info@docmine.com)